DOSSIER DE PRESSE

Think Fast!

WITH BORN TO RUN

FAST#6 ***ROLL FAST***

Depuis la sortie du film Bliss, Le Roller Derby, ce sport féminin et barbare, explose en France comme un témoin heureux et puissant de cette nouvelle génération de filles qui ne démentent pas leur condition mais revendiquent leur puissance. Édouard Sepulchre est parti faire le tour des clubs en France pour FAST. Une série inédite.

« Au Derby, les Hommes viennent pour les filles et restent pour le sport »
Watzé

Si le Roller Derby est né dans les années 20 aux Etat-Unis, ces quelques dernières années, la France a su reconquérir le cœur des Françaises. Les coups pleuvent, les filles roulent et les noms de guerrières s'affichent sur les débardeurs sexy comme un défi à l'adversaire. Docteurs, Djettes, professeurs ou chercheuses, pas de distinction sur le terrain où l'énergie, la féminité et la puissance priment.

PoKaOnTrash - Pixel Death - Catmikaze
Patty Bull'R - Licence to Wheel
sont de la partie.

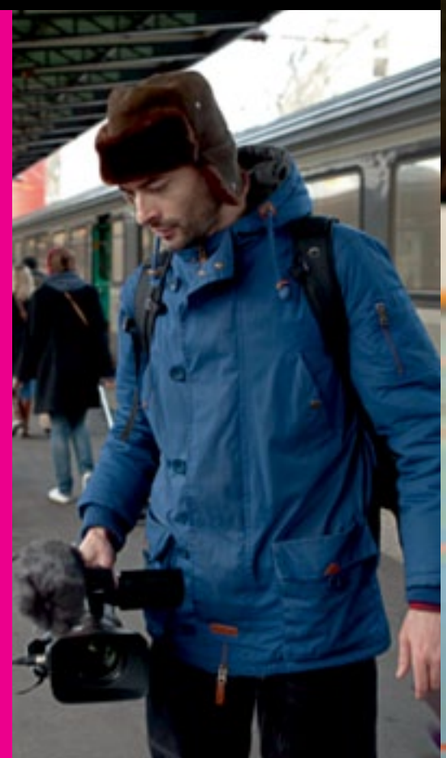
Métamorphose de filles ordinaires sur fond d'univers pop rock, c'est un nouveau sport qui se construit et pose de nouveaux codes sur la féminité, la combativité et le glamrock.

ARE YOU READY GIRLS ??

EDOUARD SEPULCHRE

J'ai passé mon enfance et mon adolescence sur un vélo et un skate.
J'ai fait pas mal de voyages. Souvent en solitaire, mais pas toujours.
Beaucoup d'inter-rails en Europe, pas mal d'Asie et des longues distances en vélo. En 2010, j'en ai eu marre de faire du Powerpoint en agence de pub. J'avais commencé la photo argentique en 2008, mais c'est en quittant l'agence que les choses se sont vraiment accélérées.
Je suis allé me tester sur des sujets comme les bikers et les cyclistes Old School. Sujets pas nouveaux, mais très visuels. J'ai découvert l'existence du Roller Derby durant l'été 2011. À cette époque je commençais à travailler sur un projet plus vaste sur les communautés « on wheels ». Très vite, j'ai été attiré par l'aspect visuel et par le mélange des genres. Ce qui se passe en France n'a encore aucune commune mesure avec ce qui se passe aux Etats-Unis. Mais l'emballement est bien réel et derrière le côté trash et sexy se cache un vrai sport de contact. Un sport qui attire de plus en plus de filles, bien loin du personnage qu'elles incarnent. Chaque communauté se construit autour d'un mythe. Pour le Roller Derby, c'est le film "Bliss", sorti en France en 2010, qui a joué ce rôle, un peu comme "Easy Rider" pour les bikers à son époque. Certaines filles ont commencé à se dire : "Moi aussi je peux le faire".

LET'S DO IT.



VERNISSAGE
& EXPOSITION
DU 15 AU 16 MARS
AU POP-UP by {zmirov} COMMUNICATION
64 RUE JEAN JACQUES ROUSSEAU
75001 PARIS

Les Roller Derbistes affichent ouvertement leur féminité et leurs formes.
La féminité est un atout affiché. Bas résille, short court, guêtre et make-up font partie de l'armure. Si la place est à la castagne, la femme est super puissante, les filles s'affichent comme telle. Aucun renoncement, tout au contraire.
Les Rollergirls se débarrassent de tout conformisme social.
Le Roller Derby rassemble des joueuses qui ne se satisfont pas de sports classés "Fille" confie Marine jeune étudiante en parapharmacie surnommée Tank'n Doll.

Mojo Mama #8 (Julie Fujara)
38 ans
Graphiste
"Mariée et maman depuis 2 ans, le RD est la première chose qui m'a permis de vraiment sortir de ma petite famille et de me sentir à nouveau fille et faire un truc rien qu'à moi. Comme je suis la plus vieille de l'équipe, il m'a semblé évident que Mama ferait partie de mon nom derby. Et j'avais ce morceau de Bobby Long dans la tête «mojo workout»
8 : C'est un jeudi 8 que j'ai fait le truc le plus inimaginable de ma vie. J'ai ri, souffert, stressé, hurlé, pleuré et me suis sentie épanouie en juste quelques heures.
Je me suis dépassée comme jamais auparavant."

FAST

FAST, un magazine édité par l'agence de publicité indépendante
BORN TO RUN

FAST est un magazine trimestriel, qui développe un sujet sociétal ou culturel en partant d'un fait anecdotique mais répétitif, d'une nouvelle mode qui nous interpelle.

FAST a pour objectif de partager une culture qui nous plaît.
Une culture rock, urbaine, une culture légère qui donne des analyses plus fines.

Il est édité à **5 000 exemplaires** et disponible à Paris, Londres et New-York.

FAST est diffusé à Paris à une cible de journalistes, leaders d'opinion et de personnes influentes des milieux de la mode et des media.
FAST est distribué à Paris à la Gaîté Lyrique, à la librairie OFR, au Palais de Tokyo, chez Colette, et partout où l'on se sent bien.

EAT FAST #1

FAST BACK #2

FAST L.A #3

RUN FAST #4

JE SUIS PARISIENNE #5

Contact presse :
nathalie.roland@orange.fr
06 09 49 63 29
Contact BORN TO RUN :
gwendalinechauvin@borntorun.fr
01 42 36 10 50

FAST est édité par **BORN TO RUN** 142 rue Montmartre - 75002 Paris
www.borntorun.fr
www.borntorun.fr/fast/