

# FAAST

FOOD FOR THOUGHTS

DOSSIER DE PRESSE

---

**FAST** est un magazine trimestriel produit  
en collaboration avec un photographe,  
édité par l'agence de publicité indépendante  
**BORN TO RUN.**

**FAST** développe tous les trois mois un sujet  
sociétal ou culturel en partant d'un fait anecdotique  
mais répétitif, d'une nouvelle mode qui nous inter-  
pelle. Car aujourd'hui encore plus qu'avant  
c'est l'anecdote qui fait l'histoire.

Il est édité à 5 000 exemplaires  
disponible à Paris, Londres et New-York.

**FAST**, est diffusé à une cible de leaders d'opinion, journalistes et communicants (communication et marketing) :

**FAST** est également distribué dans un réseau sélectif :

*Colette*

*Gaîté Lyrique*

*Librairie Ofr*

*Palais de Tokyo*

*Point Ephémère*

*Chez Jeannette*

*Hotel Amour*

*Mama Shelter*

*Candelaria*

*Coinstot Vino*

*H.A.N.D.*

*Starcow*

*Van's Bastille & rue St Honoré*

*Kiliwatch*

*Tony & Guy*

*Chez Maman*

*Radio Nova*

*Wanda*

*Les Télécréateurs*

*Schmooze*

*Première Heure*

**AUX RENCONTRES D'ARLES :**

*Hôtel Nord Pinus*

*Hôtel d'Arlatan*

*le St Trophime*

*Hôtel Jules César*

*l'Hôtel Particulier*

**AU BIG FESTIVAL :**

*Hôtel Radisson*

*Hôtel Madrid (Guéthary)*

*Boutique Résidence (Guéthary)*

# UN RÉSEAU

**FAST** est un lieu de collaboration et d'expression avec des photographes qui font la tendance. Des caractères et des personnages, avec qui nous pourrons rendre compte d'un point de vue autour d'un sujet, d'une marque, d'une idée.

# *David Ledoux*

- EAT FAST -



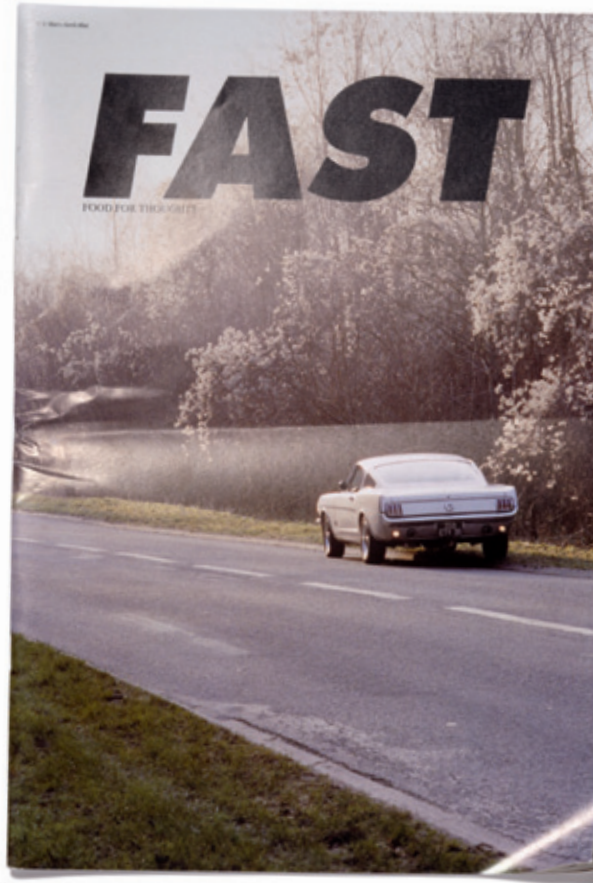
*David Ledoux, photographe pour Vice, GQ,  
Intersection et Vanity Fair.*

*« David Ledoux fait partie de notre réseau, nous partageons ensemble une culture commune. Nous aimons son travail à la fois très artisanal et très artistique de la photo. Il ne triche pas. Pas de recours systématique à Photoshop. Pas de casting léché. Il adopte une vraie approche sociologique, très peu de casting sur ses photos : ce sont de vraies personnes qui expriment ce qu'elles sont. » explique Matthieu Chanvrin, Directeur de création.*



# *Henry Roy*

- FAST BACK -



*Photographe pour Purple, Vogue Paris, Dazed & Confused...  
..Les hasards de son parcours scolaire le conduisent  
des banlieues chaudes aux quartiers chics de Paris.*

*A la croisée de deux cultures, d'une classe sociale à  
l'autre, il développe une relation au monde particulière  
qui s'exprimera à travers la photographie.*

*Son univers se déploie au fil de ses expériences et  
collaborations, entre reportage, mode, portrait...*

*Il revendique une approche plus sensible que  
spectaculaire à la limite de l'abstraction...*



**A NATION'S CAR**

Les Etats-Unis nous ont retourné la tête. General Motors, Ford Mustang, Dodge Charger, Chevrolet Camaro.  
Plus de voiture qui appartienne à une nation en particulier. Tout le monde a la même voiture partout.  
Pas de regrets pour la Trabant, mais pour la Mustang sur Sunset oui.

# *Dimitri Coste*

- LIVE FAST -



*Artisan de l'image, Dimitri Coste a très tôt développé un relais visuel entre des instants californiens et français.*

*Sa culture est pop et explosive, nourrie dès l'enfance par les sports d'action US (BMX, skate, moto-cross) et leur esthétique, et façonnée, à force de reportages outre-Atlantique, par des road trips marquants.*

*Au guidon d'une majestueuse Norton vintage sur les routes de France et d'Europe, capitaine d'un boogie van lui offrant à tout instant l'immensité de la côte pacifique, il multiplie les prises de vue, portraits et captures de mouvements depuis 15 ans.*

*Sollicité sur sa terre natale pour son point de vue participatif sur les Etats-Unis, et apprécié là où flotte la bannière étoilée pour sa touche française dynamique comme profonde, Dimitri a réalisé, ces trois dernières années, une dizaine de vidéo-clips et autant de pochettes de disques pour des artistes rock ou ancrés dans l'urbain.*

## **CRUISING IN L.A.**

*En 1965, Kenny Drew fait revivre Norton, formé depuis 76, depuis son petit atelier de réparation appelé Vintage Rebel et basé à Portland, dans l'Oregon. On les retrouve dans les rues de L.A.*



# Romain Staros Staropoli

- RUN FAST -



« Under my feet »

*A force de marcher tout seul à travers la ville, en général, tu finis par regarder soit ton portable comme les 3/4 des gens, soit, si tu es lunaire, tes pieds et ce qu'il se passe en dessous...et tu découvres plein de choses très intéressantes, des couleurs, des objets, des matières, des êtres vivants... j'ai essayé de capturer ces images.*

*J'aime cette phrase de Paul Auster qui a beaucoup écrit sur l'errance :*

*«mon monde est dans ma tête et mes pieds sont dans le monde»*

*Romain Staros Staropoli est né à la fin des années 1970 à Paris. Il a débuté sa carrière en tant que photo reporter mais travaille aujourd'hui également pour la mode et la publicité. Profondément ouvert, il est toujours curieux de rencontrer d'autres esprits créatifs pour partager son univers et découvrir les leurs. Il est fasciné par les nouvelles technologies et le digital ; il est par dessus tout passionné par la magie et l'alchimie des films originaux.*



# *Mathieu César*



*À tout juste 24 ans, derrière son objectif Leica, Mathieu César capture et fige les émotions sur des clichés évoquant ça et-là les portraits d'Irving Penn ou de Sally Mann. Un noir et blanc puissant, esthétique, voire érotique.*

*Les photos de Mathieu César intriguent. Les regards sont profonds et les corps sans artifices. On pense aux Etats-Unis, à la jeunesse hippie ou mieux encore, à un film en noir et blanc, humanisant, à la fois intime et profondément puissant.*

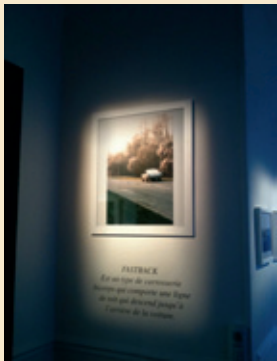
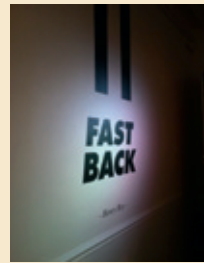
*Avant de se mettre à la photographie, Mathieu a beaucoup voyagé, touché à tout (dont la vidéo), et puis ce fut le «déclat photo». Mathieu César aime la vie, c'est un fait. Il aime les gens, leurs histoires, et surtout les rencontres, pour définitivement mieux les saisir, les immortaliser à jamais. En faire des photos. Toutes en contraste et sans répit.*

*Après avoir shooté (entre autres) pour Jean-Charles de Castelbajac, Mathieu expose aujourd'hui son travail à la Galerie Joyce, au Palais Royal à Paris.*

A close-up photograph of a woman's face, specifically her eyes, looking through a white oval-shaped opening. The background is a solid light blue color. The woman's eyes are light-colored and looking slightly to the right. Her skin is fair, and her hair is dark and visible on the right side.

## *UN POINT DE VUE*

*Au delà du magazine, **FAST** s'anime tous les trois mois autour d'une exposition itinérante.*



# BORN TO RUN

*Nous croyons que la communication est affaire de relation, de volonté,  
qu'il faut avoir envie, chercher, partager, et savourer.*

*L'enthousiasme est au cœur de la créativité et de l'intelligence.*

*L'histoire est collaborative : nous travaillons pour des marques vivantes qui réagissent à leur environnement. Des marques entreprenantes qui ouvrent de nouvelles perspectives et avec qui nous ouvrons une nouvelle façon de communiquer.*

*La mission de **BORN TO RUN** est de donner une contribution stratégique et créative aux marques et de mettre en œuvre une véritable « œuvre d'art créative ».*

*L'agence est co-dirigée par Gwendaline Chauvin, directrice de marque et planneur stratégique, Nicolas Poirier et Matthieu Chanvrin, Directeurs de création.*

142 rue Montmartre 75002

[www.borntorun.fr](http://www.borntorun.fr)

<http://www.borntorun.fr/fast/>

+33 1 42 36 10 50

Contact presse : Nathalie Roland

[nathalie.roland@orange.fr](mailto:nathalie.roland@orange.fr)

06 09 49 63 29